

中国交通企业管理协会文件

中交企协文字（2023）32号

中国交通企业管理协会 关于组织开展 2023 年度交通运输文化与品牌建设 有关工作的通知

各会员单位，各有关单位：

2023 年是学习贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是落实党中央赋予交通运输加快建设交通强国战略任务的持续之年。为学习贯彻党的二十大精神，落实 2023 年全国交通运输工作会议精神，根据中国交通企业管理协会（以下简称“中交企协”）七届二次理事会有关文化与品牌建设工作的安排，现将组织开展 2023 年度交通运输文化与品牌建设工作有关内容通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，围绕加快建设交通强国、努力当好中国现代化的开路先锋，牢牢把握新时代文化建设工作的使命任务，坚持正本清源、守正创新，坚定文化自信、坚守精神家园、培育交通文明，促进品牌培育、发展、壮大，持续深化交通运输文化与品牌建设，系统构筑交通强国文化建设体系，讲好新时代交通故事，弘扬以开路先锋精神为魂的交通精神，繁荣发展交通强国文化，为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证和精神动力。

二、活动主题

推进交通强国文化建设 打造交通运输文化品牌

三、主要内容

（一）推动交通运输品牌理论与实践探索，开展“交通运输品牌工程”建设工作，引导企事业单位实施品牌战略，建立品牌培育管理体系，深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设。

（二）突出先进典型示范引领作用，不断总结交通运输文化与品牌建设成效和先进工作经验，培育挖掘 2023 年度交通运输文化与品牌建设优秀成果，组织开展多种形式的交通运输文化与品牌建设优秀成果展示活动。

（三）启动交通运输行业文化建设标准化工作，编制交通运输文化建设团体标准，助推交通运输文化建设规范化、高质量发展，不断提升交通运输文化建设水平。

（四）持续推进优秀交通文化传承创新，繁荣发展交通强国文化，加大交通运输企事业单位文化教育基地、博物馆、展览馆、纪念馆及其数字化建设，充实交通运输文化建设专家库，继续组织开展论文征集交流活动，培育和壮大交通文化人才队伍。

（五）巩固与加强交通运输文化学习交流与传播平台建设，提升“交通运输文化与品牌建设交流会”的品牌影响力，创新交通运输文化建设载体，探索开展培育“交通强国文化建设实践中心”活动。

请各单位接此通知后，积极组织和参与各项工作，牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，踔厉奋发，笃行不怠，汇聚起加快建设交通强国、努力当好中国现代化开路先锋的磅礴力量，激发交通强国文化建设的强大活力和潜力。

各项工作具体由中交企协文化与品牌建设工作委员会具体组织实施，有关事宜可与其秘书处联系。

联系人：沈 静 010-65293699, 13811343497

尤学峰 010-65293581, 13366276852

传 真：010-65293699

邮 箱：zjqxfwg@163.com

地 址：北京市朝阳区安华西里三区 22 号楼 104 室

邮 编：100011

附件：1. 2023 年度交通运输文化与品牌建设推进和宣传交流工
作安排；

2. 2023 年度交通运输文化与品牌建设优秀成果申报要求；

3. 2023 年度交通运输文化建设论文征集格式要求；

4. 2023 年度交通运输文化与品牌建设优秀成果申报表。



抄 送：国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局，交通运输部
政策研究室、直属机关党委、精神文明建设办公室；有关省市
交通企业协会。

中国交通企业管理协会

2023年6月29日印发

2023 年度全国交通运输文化与品牌建设 推进和宣传交流工作安排

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻落实党的二十大精神，结合全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，围绕加快建设交通强国、努力当好中国现代化的开路先锋，牢牢把握新时代文化建设工作的使命任务，坚持正本清源、守正创新，坚定文化自信、坚守精神家园、培育交通文明，持续深化交通运输文化与品牌建设，构筑交通强国文化建设践行体系，讲好新时代交通故事，大力弘扬以开路先锋精神为魂的交通精神，繁荣发展交通强国文化，为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证和精神动力。

二、重点工作

（一）强化新时代理论武装，以思想之旗汇聚奋进之力。认真学习贯彻落实党的二十大精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，久久为功推进交通强国文化“六大”体系建设，推动交通运输文化建设工作不断强起来。要深入学习宣传贯彻习近平总书记关于交通运输的重要论述，围绕加快建设交通强国、努力当好中国现代化的开路先锋，开展理论研究、策划主题宣传、弘扬交通精神、培育交通文明、涵养交通文化，鼓舞交通运输企事业单位干部职工士气，朝着奋斗目标团结一心向前进。

（二）推进交通强国文化建设研究课题成果转化与专题研究，推选交通运输文化建设“十佳案例”。2022 年，我会圆满完成交通运输部委托的交通运输战略规划政策项目《交通强国文化建设研

究》，并顺利通过了交通运输部组织的专家验收。为使研究成果对广大交通运输企事业单位更有指导作用，协会将认真做好研究成果转化工作，出版《交通强国文化建设研究》成果书籍；深入挖掘整理典型案例，分析提炼形成可供各单位学习借鉴的案例集，推选**交通运输文化建设“十佳案例”**；同时组织开展党建文化、交通文化、思想政治工作、精神文明建设融合推进的综合课题研究，为新时代交通运输文化建设夯实理论基础；推出交通运输文化衍生产品，打造系列交通运输文创产品；探索建立年度《交通强国文化建设发展报告（蓝皮书）》常态化发布机制。

（三）做好交通运输文化建设标准化工作。根据《质量强国建设纲要》《国家标准化发展纲要》及《关于促进团体标准规范优质发展的意见》等文件精神，充分征求和吸纳各级交通运输主管部门、有关交通企事业单位和专家学者等各方意见，做好交通运输文化建设标准化工作的问题与需求调查，开展系列交通运输文化建设标准化体系制定。2023年拟先行做好《交通运输文化建设指南》及《交通运输文化建设评价准则》标准的制定。同时，探索开展安全文化、质量文化、服务文化等系列子文化建设标准的研究，为新时代交通运输文化建设提供强有力的标准体系支撑。

（四）充实交通运输文化与品牌建设专家库。交通文化建设是交通强国建设的有机组成部分，是建设交通强国的力量源泉。近年来，国家对文化建设和品牌建设提出了许多新要求、新举措，部党组对交通运输文化建设工作也有新的精神，我们在完成交通强国文化建设研究的基础上，要研究新时代铁路、公路、水运、民航、邮政文化建设新内涵、新特点，提升文化感染力，建设具有强大感召力和影响力的交通文化与品牌，离不开各方面各层次的文化与品牌建设人才。协会十分重视专家队伍建设，以开放的姿态欢迎交通运输各领域的专家人才和文化与品牌建设工作，加入协会文化与品牌建设专家库，特别是具有理论和实践经验的专家学者与文化建设工作。

协会交通运输文化与品牌建设专家库成员人选坚持自愿原则，采取本人申请、单位推荐、定向邀请等方式。交通运输行业企事业单位、科研院所等各领域单位和个人均可参与推荐或申请。

（五）组织开展交通运输文化建设论文征集与交流活动。为更好地展现本年度交通运输文化建设的实践经验和理论成果，鼓励行业文化建设工作者和有关学者积极参与交通运输文化建设的研究与实践，我会继续开展“2023年度交通运输文化建设论文征集与交流活动”。经专家审读、推选的优秀论文将在“交通运输文化与品牌建设交流会”上进行公开交流，同时汇编成论文集；针对特别优秀的文化建设论文案例，做进一步总结提炼，作为协会或党校等案例教学的典型案例。

论文选题主要围绕：1. 交通强国文化建设的探索与实践；2. 新时代交通精神谱系的传承和创新；3. 交通运输品牌理论与实践探索；4. 党建与文化融合发展；5. 文化与管理融合实践方法；6. 文化落地践行路径与方法。倡导论文作者提出新见解、新观点、新理论、新方法推进交通运输文化建设繁荣发展。论文须从实际出发，主题突出，论据充分、有力，思想先进，观点明确，理论创新，论证严谨，表述准确，富有针对性和实践推广指导意义。具体投稿要求见附件3。

（六）推动交通运输品牌理论与实践探索，开展交通运输品牌建设成果推选工作。2023年度交通运输建品牌建设优秀成果申报项目分为文化品牌建设成果和品牌建设成果。具体如下：

1. 交通运输文化品牌建设成果。

（1）交通运输优秀文化品牌；

（2）交通运输优秀专项文化品牌：交通运输优秀党建文化品牌、优秀安全文化品牌、优秀服务文化品牌、优秀廉政文化品牌。

2. 交通运输品牌建设成果。

（1）交通运输品牌企业；

（2）交通运输品牌工程；

(3) 交通运输品牌服务;

(4) 交通运输品牌人物。

以上各项成果的申报条件及有关要求，见附件 2。

(七) 持续开展年度交通运输文化建设优秀成果申报工作。在不断巩固历年交通运输文化建设成果的基础上，深化协会交通运输文化建设典型培树活动，提高交通运输文化建设落地的实效性，构筑交通强国文化建设践行体系，组织 2023 年度交通运输文化建设优秀成果申报工作，不断弘扬以开路先锋为魂的新时代交通精神，继续耕耘交通强国建设文化沃土。

2023 年度交通运输文化建设优秀成果申报项目分为**综合文化建设优秀成果**和**专项文化建设优秀成果**。具体如下：

1. **综合文化建设优秀成果：**交通运输文化建设卓越单位、优秀单位；交通运输文化建设先进个人三项成果。

2. **专项文化建设优秀成果：**交通运输党建文化建设优秀单位、安全文化建设优秀单位、质量文化建设优秀单位、诚信文化建设优秀单位、服务文化建设优秀单位、创新文化建设优秀单位、公益文化建设优秀单位、廉政文化建设优秀单位。

以上各项成果的申报条件及有关要求，见附件 2。

2023 年度交通运输文化与品牌建设优秀成果将通过资料审核、文化与品牌测评以及现场抽查验收、指导服务相结合的方式，并根据不同的申报项目，分别按照专业划分为道路运输（物流）、水路运输、城市公共交通（含出租汽车、轨道交通）、交通建设、高速运营管理、公路服务区、港口、海事、船检、救捞、机关事业单位、铁路、民航、邮政、其它等类别进行分类评荐。

(八) 开展交通运输文化建设典型案例成果展示活动。以典型培树为抓手，着眼新时代特点、擦亮新时代底色，深入挖掘、提炼，加大对交通运输文化与品牌建设先进典型的宣传推广，组织开展交通运输文化与品牌建设典型案例成果展示活动，营造见贤思齐、崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。

活动主要内容为图文及短视频展示、经验交流、讲故事、在线访谈、高峰对话等多种途径，以交通强国文化建设研究成果转化为契机，构建匹配时代精神的交通文化，繁荣交通强国文化，助力交通强国建设。

（九）创新交通运输文化示范工程建设，加强交通运输文化传播平台建设。坚持创造性转化、创新性发展的原则，加快交通运输文化建设载体和传播平台创新发展的举措，配合交通运输部文明办完成有关工作。一是创新交通运输文化建设载体，探索开展培育“交通强国文化建设实践中心”活动；二是引导交通运输企业事业单位开展文化教育实践基地、博物馆、展览馆等文博工程建设和数字化建设；三是借助现代信息技术手段，创新“融媒体”传播理念，丰富交通运输文化建设载体，加强交通运输文化传播平台建设；四是配合交通运输部文明办，开展文明交通绿色出行、“文明交通 开路先锋”志愿服务等宣传培树活动。

（十）弘扬新时代交通精神，不断壮大交通运输文化建设交流平台建设。“交通运输文化与品牌建设交流会”（以下简称“交流会”）在交通运输部精神文明建设指导委员会办公室的指导和大力支持下，在中交企协的领导下，已成功举办十六届，活动内容丰富，形式多样，对企事业单位文化建设的发展起到了深入人心、潜移默化的作用，已成为交通运输行业文化建设重要品牌活动。多年来会议坚持“总结交流经验、发布成果、推动文化建设实践”的办会宗旨，取得了良好的效果，得到了交通运输部的充分肯定和全行业的广泛好评。

“第十七届交通运输文化与品牌建设交流会”拟于2023年第四季度召开。交流会将组织文化建设专家与部分2023年度文化与品牌建设优秀成果项目的单位和个人，以及优秀论文作者开展高峰对话；结合优秀文化与品牌建设成果案例，推出主题分享会；针对如何推进文化践行开展专题交流与研讨，探索交通运输文化创新发展与落地的有效途径；同时对优秀文化建设成果进行现场展示

与线上推广，将在行业报刊、网站、两微一端等新闻媒体上进行有形化多样化的报道、宣传，推动优秀案例进教材，为交通运输行业各单位开展文化建设提供经验借鉴。

三、工作要求

（一）文化与品牌建设优秀成果申报材料及论文稿件都须提交纸质材料一式一份以及电子版全套材料（部分辅助申报材料可扫描发电子版），并于2023年9月10日前提交中交企协文化与品牌建设工作委员会，逾期不予受理。

（二）同一单位申报项目原则上不超过3项（品牌建设成果和文化建设成果项目累加计算）。

（三）“交通运输文化建设优秀成果展示活动”和专家库申请等工作，另行安排。请有意向参与活动或申请推荐专家的企事业单位或个人，可与中交企协文化与品牌建设工作委员会秘书处咨询。

（四）相关附件请到中交企协官网（www.zgjtqx.org.cn）或中国交通文化网（www.cjtc.org.cn）下载，或请关注“中国交通运输文化”（微信号：zgjtyswh）官方微信公众号进行咨询。

（五）文化与品牌建设优秀成果申报、评荐，均不收取任何费用。

附件 2

2023 年度交通运输文化与品牌建设 优秀成果申报要求

一、2023 年度交通运输品牌建设优秀成果

(一) 交通运输文化品牌建设成果。

1. 交通运输优秀文化品牌。

(1) 申报条件。

①党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

②有能够体现本单位服务特色或业务特点的文化品牌名称和文化品牌标识；

③有完善的文化品牌管理体系和实施方案（意见、规划等），并在实践中得以落实；

④近五年，获得过文化建设优秀成果，有完整的文化理念体系、工作制度和保障机制作为支撑，且与本单位发展战略、经营管理理念相融合；

⑤文化品牌有较高知名度和社会美誉度，能够起到单位“名片”的作用，在推动交通运输行业发展中产生较好的社会影响和示范带动作用，产生了较好的经济效益和社会效益；在中央媒体或省部级媒体宣传报道过，没有发生负面舆论；

⑥申报单位原则上要开展文化品牌建设 3 年以上。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输优秀文化品牌申报表；

②文化品牌建设总结报告（单位概况、文化品牌的建设过程及主要成绩，包括文化品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等，字数 3000 字左右）；

③文化品牌建设落实、传播的实施办法（纲要、工作方案等）；

④文化品牌建设成果（含文化手册、文化品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）；

⑤如曾获得过全国、省（区、市）有关品牌建设方面的奖励，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

2. 交通运输优秀专项文化品牌。

专项文化品牌建设成果申报项目包括：优秀党建文化品牌、优秀安全文化品牌、优秀服务文化品牌、优秀廉政文化品牌。

(1) 申报条件。

①专项文化建设工作扎实推进，获得相应的专项文化建设优秀成果，并有相应的专项文化品牌建设工作制度和具体工作内容；

②有能够体现本单位业务特色的专项文化品牌名称和品牌标识；

③有完善的专项文化品牌管理体系和实施方案（意见、工作计划、标准等），并在实践中得以落实；

④有完整的专项文化理念体系、工作制度和保障机制作为支撑，且与本单位发展战略、经营管理理念相融合；

⑤专项文化品牌有较高知名度和社会美誉度，在引领单位发展中起到了重要作用，产生较好的社会影响和示范带动作用，以及经济效益和社会效益；在中央媒体或省部级媒体宣传报道过，没有发生负面舆论；

⑥申报单位原则上要开展专项文化品牌建设 3 年以上。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输优秀专项文化品牌申报表；

②专项文化品牌建设总结报告（单位概况、品牌的建设过程及主要成绩，包括品牌定位、品牌名称、品牌理念、基本内涵特征、主要推进措施和社会评价等，字数 3000 字左右）；

③专项文化品牌建设落实、传播的实施办法（纲要、工作方案等）；

④专项文化品牌建设成果（含相应的品牌手册、品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）；

⑤如曾获得过全国、省（区、市）有关品牌建设方面的奖励，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

（二）交通运输品牌建设成果。

交通运输品牌建设成果申报项目包括：交通运输品牌企业，交通运输品牌工程，交通运输品牌服务，交通运输品牌人物。

1. 交通运输品牌企业。

（1）申报条件。

①经济效益好，为社会创造丰厚利润，有较大的经济价值及回报，全面履行企业社会责任，为新时期和新时代交通事业发展做出突出贡献；

②具有完善的企业发展规划和基业长青的基因，并在产业转型升级和数字赋能等方面有一定作为；

③在文化、品牌、人才、管理建设等方面有突出的成就，有特色和具有相对完整的故事及典型事迹链；

④有完备的产业体系，企业形象识别体系、企业文化理念体系、企业经营管理体制体系等；

⑤企业知名度、美誉度高，能够代表新时代交通运输行业形象、发展水平、发展方向，并在可预见的范围内具有较强国内国际影响力；

⑥在技术创新、科研攻关、成果转化、标准规范制定与输出、社会责任履行、国际化发展等方面成绩突出。

（2）申报所需提交的资料。

①2023年度交通运输品牌建设成果申报表；

②总结发展报告（单位概况、企业在品牌规划、品牌管理、服务质量、美誉度、知名度等方面的措施和社会评价等，字数3000字左右）；

③打造知名品牌企业有关的规划、实施办法（纲要、工作方案等）；

④企业品牌建设成果（含相应的品牌手册、品牌媒体宣传报道

材料、视频宣传材料等)；

⑤如曾获得过全国、省(区、市)有关品牌建设方面的奖励，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

2. 交通运输品牌工程。

(1) 申报条件。

①“工程设计体现新理念、管理采取新举措、技术得到新提升、质量达到新水平、安全实现新保障、环保取得新成效”为建设目标，打造以优质耐久、安全舒适、经济环保、社会满意为主要特征的交通“品质工程”；

②符合法定建设程序、国家工程建设强制性标准和有关省地、节能、环保的规定，工程设计先进合理，并已获得本地区或本行业有关质量奖；

③工程项目已完成竣工验收备案，并经过一年以上使用没有发现质量缺陷和质量隐患；

④技术指标、经济效益及社会效益应达到本专业工程国内领先水平；

⑤申报单位未被列为严重违法失信执行人或企业经营异常名录。申报工程原则上应已列入建筑业新技术应用示范工程或绿色施工示范工程，并验收合格；

⑥积极采用新技术、新工艺、新材料、新设备，其中有一项国内领先水平的创新技术或采用“建筑业 10 项新技术”不少于 6 项。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输品牌建设成果申报表；

②总结报告(包含申报工程、申报单位的基本情况，字数 3000 字左右)；

③工程立项批复、承包合同及竣工验收备案等资料；

④工程彩色数码照片 10 张及 5 分钟工程影像资料(工程影像资料的内容主要是施工特点、施工关键技术、施工过程控制、新技术推广应用等情况)，工程媒体宣传报道材料、视频宣传材料等；

⑤如曾获得过全国、省（区、市）有关工程方面的奖励，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

3. 交通运输品牌服务。

(1) 申报条件。

①服务设施齐备且便捷。保证对服务设施建设的投入，各种与其服务特点相适应的必要设施齐全，保养良好，运行正常，能满足服务群众的需要，同时具有辨识度较高的形象标识，服务设施人性化、有效化、便捷化、现代化，如电子信息查询系统、智能网上服务终端等；

②服务环境优美。环境清洁卫生，布置规整美观，各类提示语或流程说明及标识用字规范，张挂位置符合规定，有治理污染、保障职工健康、保护生态环境的设施和措施；

③服务行为规范。工作人员热爱本职工作，敬业精神和服务意识强；广泛开展创建学习型组织活动，引导从业人员学习专业知识和业务技能，工作人员应知应会率达到90%以上；有适合自身工作特点、简明具体、易于操作、便于考核的规范化服务标准和保证措施，职工自觉遵守职业道德和操作规程，仪表举止文明，用语规范，接待被服务对象主动、热情、耐心、周到；

④服务秩序优良，措施有力。工作人员持证上岗，挂牌服务；法律意识和法制观念强，诚实守信，遵纪守法；坚守岗位，严格执行岗位纪律，按操作规程办事，秩序井然有序；各项安全责任制落实，各项防范措施得力，无各类安全事故隐患；结合实际，推行承诺制、公示制、首问负责制、监督机制等工作制度，做到岗位职责公开、办事内容公开、服务规范公开、办事程序公开、办事结果公开、收费标准公开，设有服务热线或投诉电话，群众投诉方便，并严格考核，奖罚兑现；

⑤服务信誉及美誉度良好。各项服务措施落实，无失信行为，无违规违纪行为，窗口整体形象良好，投诉机制健全，社会信誉度高，群众满意率和基本满意率达90%以上；服务质量在社会各界以

及广大人民群众中有较高的满意率，在生产、经营、管理、服务中体现出高度的文明素养和牢固的质量、效益观念，业务工作连续三年在所在单位名列前茅，服务质量处于全国同行业先进水平；

⑥近三年获得厅局级（地市级）有关综合性的表彰奖励或有关先进成果。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输品牌建设成果申报表；

②总结报告（包含服务的发展历程、突出特色、服务质量，所取得的成效、群众及社会的评价等基本情况，字数 3000 字左右）；

③有关打造品牌服务的规章制度及发展规划或实施方案；

④相应的服务场所照片及媒体宣传报告截图等。

4. 交通运输品牌人物。

(1) 申报条件。

①认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛践行社会主义核心价值观，认真执行党的路线方针政策和其所在单位的重大决策，自觉遵守法律法规；

②爱岗敬业，有较强的事业心和责任感，干一行、爱一行、钻一行、精一行。工作尽职尽责，求实奉献，在本职岗位上创造了显著的经济效益和社会效益；

③努力践行“新时代公民道德规范”，恪守职业道德规范，顾全大局，具有强烈事业心和高度责任感，团结协作，遵纪守法，作风正派，清正廉洁，无违反职业道德行为，在干部群众中起到模范带头作用；

④勤奋好学，努力提高自身的专业素质，职业技能和业务水平优秀，富有创新精神，办事公道，勤于奉献，团结同志，无违章操作和任何责任事故；

⑤恪尽职守，求真务实，奋发有为，牢固树立服务群众、奉献社会的理念，言行举止文明，服务优质，接待服务对象热情耐心，事迹先进，表现突出；

⑥善于探索，勇于创新，在研究其本职工作领域面临的新情况、解决新问题、探索新规律等方面开拓进取，在本地区、本系统、本单位相应工作领域中发挥示范带头作用，作出突出贡献；

⑦近三年获得过地市级及以上劳动模范等有关荣誉，或在中央媒体等机构组织的有关宣传活动中被推选为先进代表。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023年度交通运输品牌建设成果申报表；

②总结报告（包含个人简历、所取得的业绩成果、突出事迹、有关荣誉等基本情况，字数3000字左右）；

③个人有关业绩证明材料（包括为单位创造或者贡献的成果等内容），单位相应的制度等文件材料；

④相应的媒体宣传材料及图片等。

二、2023年度交通运输文化建设优秀成果

（一）综合文化建设成果。

交通运输综合文化建设成果申报项目包括：交通运输文化建设卓越单位、优秀单位；交通运输文化建设先进个人。

1. 交通运输文化建设卓越单位。

(1) 申报条件。

①近五年来，荣获两次以上（含）“交通运输文化建设优秀单位”称号、一次以上（含）“交通运输文化建设卓越单位”称号；

②党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

③形成组织文化建设长效运行机制，有完善的文化建设培训体系、考评体系、评估机制、监督机制和激励机制；

④组织文化与党建工作、发展战略、经营管理理念相融合，文化建设融入组织的各项管理中并产生非常显著的效果；

⑤组织文化创新成果显著，不同的时代赋予组织文化不同的内涵。

交通运输文化建设卓越单位有效期为三年(含获得优秀成果当年)。在有效期内,须每年提交当年度文化建设报告,字数 3000 字以内,报告包括文化建设具体举措、突出特点、创新载体方式、取得的主要成效等内容;未提交当年度文化建设报告的单位,其卓越单位优秀成果自动失效。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输文化建设卓越单位申报表;

②文化建设总结报告(单位概况、文化建设动因、文化建设过程;组织文化落实情况,即与组织发展战略、经营管理相结合情况及取得的显著效果,文化建设长效机制建设情况及取得的效果,文化建设创新情况,文化建设经验和文化发展设想,字数 3000 字左右);

③交通运输文化建设优秀单位申报所需提交资料中的第③、④、⑤项规定的材料。

2. 交通运输文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①党建工作扎实,并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容;

②有完善的文化价值理念体系及视觉形象识别系统(VI 系统),能够深入培育和践行社会主义核心价值观;

③有完善的组织文化建设实施纲要和工作方案;

④有相应的组织文化传播平台,职工认可度、参与度、满意度高;

⑤申报单位在本地区、本系统、本专业组织文化建设和党建工作中走在前列,社会影响良好,获得地市级以上各种荣誉及表彰;

⑥申报单位原则上要建立文化体系运行 5 年以上。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输文化建设优秀单位申报表;

②文化建设总结报告(单位概况、文化建设动因、文化建设过

程、文化建设产生的成果、文化建设经验和文化发展设想等，字数 3000 字左右）；

③《文化手册》和其它与文化建设相关的图文手册；

④文化建设发展规划、文化建设实施方案；

⑤有关评价社会影响力的资料：如省部级以上单位及领导的表彰、表扬等材料，地市级以上媒体的宣传报道材料（包括视频宣传材料）。

3. 交通运输文化建设先进个人。

(1) 申报条件。

①候选人须能够深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并积极践行社会主义核心价值观；

②候选人能够大力倡导和推动组织文化建设，对本单位文化建设的有效开展有独特建树和贡献，在行业和社会中具有较高知名度和影响力；

③候选人所在单位文化建设成就显著，单位文化建设具有广泛的社会影响；

④候选人身份为单位文化建设负责人、文化建设组织者。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输文化建设先进个人申报表；

②候选人简历；

③候选人事迹材料（事迹材料要通过通过对候选人价值追求和管理思想的提炼，对候选人品格、文化素养、个人气质和管理风格等方面的概述，展示候选人在单位文化建设上的建树，可以列举生动的文化故事和事例，字数 2000 字左右）。

（二）专项文化建设成果。

交通运输专项文化建设成果申报项目包括：交通运输党建文化建设优秀单位、安全文化建设优秀单位、质量文化建设优秀单位、诚信文化建设优秀单位、服务文化建设优秀单位、创新文化建设优秀单位、公益文化建设优秀单位、廉政文化建设优秀单位。

1. 交通运输党建文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①满足交通运输党建文化建设优秀单位申报条件；

②党建工作基础扎实。有较完善的党建指导思想、基本理念、组织行为、制度建设、活动形式等一系列具体制度和内容；

③党建工作特色突出。能够贯彻落实党要管党、从严治党要求，在党建责任体系建设、党建业务规范化建设、党务干部队伍能力建设和党建质量评价体系等方面有突出成绩。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023年度交通运输党建文化建设优秀成果申报表；

②《党建文化手册》；

③党建文化建设总结报告(单位概况、党建文化建设的好做法、好经验，党建文化建设典型案例，党建文化建设效果、评价方法、改进方向、目标，党建文化建设自我评价等，字数3000字左右)；

④党建文化建设发展规划或党建文化建设实施方案；

⑤党建文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

2. 交通运输安全文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①满足交通运输安全文化建设优秀单位申报条件；

②要有完善的工作机制、有效的推动措施，有相应的安全文化建设模式，有安全生产标准化创建体系，有完善的安全培训质量考核体系，有安全文化建设的经费投入以及建设安全文化的组织队伍，有相应的安全事故或突发公共安全（卫生）事件应急处置预案。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023年度交通运输安全文化建设优秀成果申报表；

②《安全文化手册》；

③安全文化建设总结报告（单位概况、安全文化建设的缘由、作法、经验，安全文化建设典型案例，安全文化建设效果、评价方法、改进方向、目标，安全文化建设自我评价等，字数3000字左

右)；

- ④安全文化建设发展规划或安全文化建设实施方案；
- ⑤安全事故或突发公共安全（卫生）事件应急处置预案；
- ⑥安全文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

3. 交通运输质量文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

- ①满足交通运输文化建设优秀单位申报条件；
- ②有较完善的质量价值观、质量方针、质量目标、质量行为准则及各项质量检测检验规范和奖惩制度，有完善的质量文化建设实施纲要或工作方案。

(2) 申报所需提交的资料。

- ①2023 年度交通运输质量文化建设优秀成果申报表；
- ②《质量文化手册》；
- ③质量文化建设总结报告（单位概况、质量文化建设的缘由、作法、经验，质量文化建设典型案例，质量文化建设效果、评价方法、改进方向、目标，质量文化建设自我评价等，字数 3000 字左右）；

- ④质量文化建设发展规划或质量文化建设实施方案；
- ⑤质量文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

4. 交通运输诚信文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

- ①满足交通运输文化建设优秀单位申报条件；
- ②有高度的社会责任感，坚持以人为本，规范自律，守法经营，重视市场信誉和信用体系建设，重视产品和服务质量，有较高的信用意识和管理水平，无失信记录，社会声誉良好。

(2) 申报所需提交的资料。

- ①2023 年度交通运输诚信文化建设优秀成果申报表；
- ②《诚信文化手册》；
- ③诚信文化建设总结报告（单位概况、诚信文化建设动因、过

程、产生的成果、经验和文化发展设想等，字数 3000 字左右）；

④诚信文化建设发展规划或诚信文化建设实施方案；

⑤诚信文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

5. 交通运输服务文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①满足交通运输文化建设优秀单位申报条件；

②有完整的服务理念、规范的服务标准及服务行为体系，健全的服务设施，优质的服务质量。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输服务文化建设优秀成果申报表；

②《服务文化手册》；

③服务文化建设总结报告（单位概况、服务文化建设动因、服务文化建设过程、服务文化建设产生的成效、服务文化建设经验和
服务文化发展设想等，字数 3000 字左右）；

④服务文化建设发展规划或服务文化建设实施方案；

⑤服务文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

6. 交通运输创新文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①满足交通运输文化建设优秀单位申报条件；

②有丰富的创新内容及创新管理活动，包括创新价值观、创新
准则、创新制度和规范、创新物质文化环境等；

③有营造、促进创新文化建设的规章制度及激励机制。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输创新文化建设优秀成果申报表；

②《创新文化手册》；

③创新文化建设总结报告（单位概况、创新文化建设动因、创
新文化建设过程、创新文化建设产生的成果、创新文化建设经验和
创新文化发展设想等，字数 3000 字左右）；

④创新文化建设发展规划或创新文化建设实施方案；

⑤创新文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

7. 交通运输公益文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①满足交通运输文化建设优秀单位申报条件；

②有相应的志愿服务团队和规范的服务流程，有健全的服务人员培训教育机制，有完善的公益服务应急预案，有定期献爱心志愿服务活动，有相对稳定的公益经费来源。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输公益文化建设优秀成果申报表；

②《公益文化手册》；

③公益文化建设总结报告（单位概况、公益文化建设的缘由、作法、经验，公益文化建设典型案例，公益文化建设效果、评价方法、改进方向、目标，公益文化建设自我评价等，字数 3000 字左右）；

④公益文化建设发展规划或公益文化建设实施方案；

⑤公益文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料。

8. 交通运输廉政文化建设优秀单位。

(1) 申报条件。

①满足交通运输文化建设优秀单位申报条件；

②有健全的组织，完善的制度。有廉政文化建设工作规划和具体实施意见。包括组织领导、职责分工、活动安排、落实措施、考核办法等；

③有经常性反腐倡廉教育。有对职工的廉洁行政（执法、经营等）教育计划，有组织领导班子和管理人员认真学习贯彻中国共产党廉洁自律准则和主题教育活动，增强社会公德和职业道德意识；

④有廉政活动场所和设施，经常开展丰富的廉政文化活动。利用党校、职校、文化活动中心等，建立廉政图书室、廉政影视角，设立廉政文化主题景观等。

(2) 申报所需提交的资料。

①2023 年度交通运输廉政文化建设优秀成果申报表；

②《廉政文化手册》；

③廉政文化建设总结报告（单位概况、廉政文化建设的缘由、作法、经验，廉政文化建设典型案例，廉政文化建设效果、评价方法、改进方向、目标，廉政文化建设自我评价等，字数 3000 字左右）；

④廉政文化建设发展规划或廉政文化建设实施方案；

⑤廉政文化建设方面的文字、图片、视频等宣传材料；

⑥申报主体是独立法人单位的，还需要提供相应纪检（监察）部门的意见。

注·所有申报交通运输文化与品牌建设优秀成果的单位或个人须不存在安全生产、党风廉政建设、重大负面舆情等一票否决的负面情况。

附件 3

2023 年度交通运输文化建设论文征集格式要求

一、论文文稿限 5 千字以内（包含 5 千字），电子文档必须为 word 格式，文档一般不得大于 5 兆（MB）。

二、论文申报要注明作者姓名、性别、出生年月、民族、籍贯、工作单位及职务职称以及联系方式。

三、论文包括标题、摘要、关键词、正文、参考文献几部分。

四、论文标题采用黑体三号字，居中；副标题采用楷体小三号字，居中；正文采用宋体小四，1.5 倍行距，标准页边距。

五、作者参与本次论文征集投稿，即视为作者自愿同意：活动组织方有权利以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）编辑、修改、出版和使用该作品，而无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。

六、参考文献。作者写作时所参考的主要公开发表的文献，其著录采用顺序编码制，即在引文处按出现的先后次序，用数字加方括号编号，并集中列于文后。同一文献出现多次，则用同一数字标识。著录格式如下：序号、主要作者、文献题名、文献及载体类型标识（专著[M]、期刊文章[J]、报纸文章[N]、论文集[C]、学位论文[D]、报告[R]、析出文献[A]、出版项（出版地、出版者、出版年）、文献页码。

例：[1]王**．桥梁工程施工[M]．北京：人民交通出版社股份有限公司，2020．

作者基本信息：

姓名		性别		出生年月		民族	
籍贯		职务职称		手机			
工作单位							
单位地址							
电子邮箱							

附件 4

2023 年度交通运输品牌建设成果申报表 (优秀文化品牌)

(单位盖章处)

单位名称		主营业务		邮 编	
单位地址					
联 系 人		固定电话		电子 邮箱	
		手 机			
品牌名称					
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否有品牌建设实施纲要、工作方案		纲要、方案名称及制定时间			
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 近 3 年是否有获得地市级以上品牌建设荣誉称号		奖项名称、获奖时间			
文化品牌简介及主要成绩	简述本单位文化品牌建设过程（包括品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等）及建设成果（含品牌媒体宣传报道情况）等。				

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输品牌建设成果申报表

(优秀专项文化品牌)

(单位盖章处)

单位名称		主营业务		邮 编	
单位地址					
联 系 人	固 定 电 话			电 子 邮 箱	
	手 机				
申报专项文化品牌类型	<input type="checkbox"/> 党建文化品牌 <input type="checkbox"/> 安全文化品牌 <input type="checkbox"/> 服务文化品牌 <input type="checkbox"/> 廉政文化品牌		注·请在□中打√		
品牌名称					
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否有专项文化品牌建设实施纲要、工作方案		纲要、方案名称及制定时间			
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 近 3 年是否有获得地市级以上相应品牌建设荣誉称号		奖项名称、获奖时间			
专 项 文 化 品 牌 简 介 及 主 要 成 绩	简述本单位专项文化品牌建设过程（包括品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等）及建设成果（含品牌媒体宣传报道情况）等。				

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输品牌建设成果申报表

(品牌企业、工程、服务建设成果)

(单位盖章处)

单位名称		主营业 务		邮 编	
单位地址					
联 系 人		固 定 电 话		电 子 邮 箱	
		手 机			
申报交通运输 品牌类型	<input type="checkbox"/> 品牌企业 <input type="checkbox"/> 品牌工程 <input type="checkbox"/> 品牌服务			注·请在 <input type="checkbox"/> 中打√	
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否有品牌建设实施纲要、工作 方案	纲要、方案名称及制定时间				
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 近 3 年是否有获得地市级以上品 牌建设荣誉称号	奖项名称、获奖时间				
交 通 运 输 品 牌 建 设 总 结 及 主 要 成 绩	简述本单位品牌建设总结(包括品牌建设历程、突出特点和社会评价等)及建设成果(含品牌建设所取得的成果及媒体宣传报道情况)等。				

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输品牌建设成果申报表

(品牌人物)

(单位盖章处)

姓 名		性 别		出生年月		照 片
民 族		籍 贯		政治面貌		
学 历		职 称		电子邮件		
固定电话			手 机			
所在单位					职 务	
单位地址					邮 编	
申报联系人		固 定 电 话			传 真	
		手 机				
主 要 突 出 事 迹 及 贡 献	<p>简述申请人在思想教育、爱岗敬业、职业道德、廉洁纪律、学习能力、文明服务、探索创新等方面所取得的突出成绩和贡献，同时列出所获得的创新成果和有关荣誉。</p>					

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输文化建设综合优秀成果申报表

(文化建设卓越单位)

(单位盖章处)

单位名称			法人代表		
单位地址			邮 编		
主营业务			电子信箱		
联 系 人		固 定 电 话		传 真	
		手 机			
文 化 建 设 概 述	<p>简述本单位文化建设基本情况、组织文化落实情况、文化建设长效机制建设情况等。</p>				

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输文化建设综合优秀成果申报表

(文化建设优秀单位)

(单位盖章处)

单位名称		法人代表	
单位地址		邮 编	
建立时间		职工人数	总 资 产
注册资本		经济性质	营业收入
主营业务		电子邮箱	
联 系 人		固定电话	传 真
		手 机	
文 化 建 设 概 述	简述本单位文化建设的基本情况和成效。		

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输文化建设综合优秀成果申报表

(文化建设先进个人)

(单位盖章处)

姓 名		性 别		出生年月		照 片
民 族		籍 贯		政治面貌		
学 历		职 称		电子邮件		
固定电话			手机			
所在单位					职 务	
单位地址					邮 编	
申报联系人		固 定 电 话			传 真	
		手 机				
对 文 化 建 设 的 主 要 贡 献	简述申请人在倡导和推动组织文化建设方面的主要事迹，对本单位文化建设提出过的重要理念和论点、在实践和理论探索方面所取得的成绩和做出的贡献，正式发表过有关文化建设的论著或论文等情况。					

此表可另附页，复制有效

2023 年度交通运输文化建设专项优秀成果申报表

(专项文化建设成果)

(单位盖章处)

单位名称				法人代表		
申报类别	<input type="checkbox"/> 党建 <input type="checkbox"/> 安全 <input type="checkbox"/> 质量 <input type="checkbox"/> 诚信 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 公益 <input type="checkbox"/> 廉政				注·请在□中打√	
单位地址				邮 编		
建立时间		职工人数			总 资 产	
注册资本		经济性质			营业收入	
主营业务				电子邮箱		
联 系 人		固定电话			传 真	
		手 机				
专 项 文 化 建 设 概 述	简述本单位专项（子文化）优秀成果建设的基本情况和成效。					

此表可另附页，复制有效