附件1

**交通企业新质生产力班组申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 班组名称 |  |
| 组织名称（盖章） |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 组织类型 | 选择一项。 | 组织规模 | 选择一项。 |
| 详细通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 主管部门 |  | 联系人 |  | 手 机 |  |
| 座 机 |  | 班组长姓名 |  | 班组人数 |  |
| 班组工作完成率（%） |  | 顾客满意度 |  | 产品/服务合格率（%） |  |
| 班组绩效考核 |  | 改进与创新活动参与率（%） |  | 创新成果数（个） |  |

附件2

**交通企业新质生产力班组自评报告编制指引**

1 适用范围

本指引适用于交通运输企业开展新质生产力班组建设、自我评价、编制自评报告等。

**2** 术语和定义

T/CACEM 32-2023《交通行业质量信得过班组建设及评价准则》界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

**2.1 新质生产力**

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统[经济增长方式](https://baike.baidu.com/item/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E5%A2%9E%E9%95%BF%E6%96%B9%E5%BC%8F/10840268?fromModule=lemma_inlink)、[生产力](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E5%8A%9B/165852?fromModule=lemma_inlink)发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合[新发展理念](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%90%86%E5%BF%B5/20398217?fromModule=lemma_inlink)的先进生产力质态。

**2.2 新质生产力班组**

能够以创新为主导，具有高科技、高效能、高质量特征，符合[新发展理念](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%90%86%E5%BF%B5/20398217?fromModule=lemma_inlink)的先进生产力质态的班组。

3 **申报材料及填写要求**

3.1 交通企业新质生产力班组申报材料由《交通企业新质生产力班组申报表》（以下简称“申报表”）、《交通企业新质生产力班组自评报告》（以下简称“自评报告”）组成。

3.2 “申报表”应按照年度交通企业新质生产力班组申报活动的通知给出的格式，结合实际情况如实填写。

3.3 “自评报告”应按本指引第4项的内容和要求，在自我评价的基础上逐条进行表述；报告内容应详实、重点突出、图文并茂、数据支撑，字数要求4000-5000字。

4 自评报告编写内容及要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **建设程序** | 建设内容及要求 |
| **1** | **班组定位**（10 分） | **1.1 明确定位**企业应根据所提供的产品和服务以及班组运行所处的环境，明确班组承担的主要职责和任务；**1.2 确定发展方向**班组应针对企业战略，以创新为主导，围绕新质生产力“劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升”的基本内涵，确定班组符合[新发展理念](https://baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%8F%91%E5%B1%95%E7%90%86%E5%BF%B5/20398217?fromModule=lemma_inlink)的发展方向。 |
| **2** | **建设策划**（20分） | **2.1 识别确定要求**应根据班组定位，识别目标顾客及重要相关方（如上级单位、员工、供应商、社会）的要求。**2.2 确定任务和目标**应依据识别的目标顾客及重要相关方的要求，确定班组改进提升的任务和目标，可包括质量、效率、成本、员工素质、安全、环保等方面。**2.3 确定关键改进工作**应围绕确定的任务和目标，对班组运营管理工作进行分析评估，确定关键改进工作，策划应用先进管理方法、科学技术和知识，开展产品和服务有关研发、创新活动（宜形成实施计划）。 |
| **3** | **建设过程**（40分） | 应按照策划的活动安排（实施计划），实施班组建设和改进创新工作。主要有如下方面：**3.1 提升团队素质**应策划实施员工素质能力提升方案，使员工的意识、知识、技能明显提升。尤其在创新意识、信息化知识和技能等方面，具备新型劳动者素质。**3.2 技术创新**a）如何开展技术创新活动（包括产品、设备设施、作业规范等的改进创新）；b）有无通过人工智能、大数据、物联网等数字技术融合应用，推广应用数字化、网络化、智能化生产工具和生产、服务设备设施；c）注重知识积累，形成产品设计、生产作业和服务等方面的技术成果及专利，并进行推广应用。**3.3 服务创新**a）有无通过信息技术应用、互联网+的模式、精准营销等方式创新服务模式，如创新服务方法，实现信息快速传递、客户需求即时响应及个性化定制等；b）是否结合顾客需求和业务特点，优化服务流程，设计新的服务内容，策划新的质量控制方案。 |
| **3.4 管理创新**a）应策划、开展质量管理提升和创新活动，包括质量信得过班组、QC小组活动、对标管理、5S管理、TPM、目视化管理等管理活动，且持续开展并取得成效；b）应创新班组管理方法，形成新的班组管理模式和管理特色。 |
| **4** | **建设成效**（30分） | 班组建设目标达成情况，可体现为如下方面：a）顾客和其他相关方等外部评价结果；b）团队素质提升；c）产品和服务、设备设施、作业规范等的改进提升成果；d）认定的创新成果，如获得的国家专利、科技奖励、工作荣誉；e）生产和服务效率、效能提升；f）数字化技术应用成效等。 |