

# 山西省质量与名牌协会文件

晋质协字〔2025〕11号

---

## 关于举办第十三届全国品牌故事大赛 (太原赛区)的通知

各会员单位及相关组织：

品牌是企业核心竞争力的重要组成部分，为贯彻落实《质量强国建设纲要》《关于新时代推进品牌建设的指导意见》相关要求，助力推动国家发展改革委“品牌中国公益行”活动落地见效，讲好品牌故事、促进品牌理念传播，全方位发挥品牌引领作用，中国质量协会2025年继续开展全国品牌故事大赛。为大力实施质量强省战略，推动“山西制造”向“山西创造”转变、“山西品牌”向“中国品牌”升级，我协会举办第十三届全国品牌故事大赛（太原赛区）。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题

创新赋能高质量发展 品牌引领可持续未来

## 二、组织机构

主办单位：中国质量协会

太原赛区承办单位：山西省质量与名牌协会

太原赛区协办单位：国网山西省电力公司、部分知名企业

媒体支持：中央和山西权威媒体

太原赛区组委会设在山西省质量与名牌协会秘书处，负责大赛的事务性工作。

## 三、参赛范围

各市质协（或质量品牌职能部门）、各行业协会（质量分会）、团体会员单位、企业集团均可推荐优秀选手参加本次赛事活动。同时诚邀华北地区各类组织及致力于品牌建设的国内其他区域的企事业单位参与。

## 四、大赛内容

大赛设置四种形式：质量品牌故事演讲比赛、质量品牌故事征文比赛、质量品牌故事微电影比赛、质量品牌故事短视频比赛。

大赛内容包含六个子主题：科技创新、消费升级、卓越质量、责任担当、文化传承、品牌出海。参赛作品主题可任选其中一项。

## 五、大赛赛制

全国品牌故事大赛分为初赛、选拔赛和决赛三个阶段，依据《品牌故事评价规范》开展评价工作，初赛由各赛区承办单位组织。太原

赛区由参赛单位通过自主申请、受邀、推荐等方式，组织选手或作品参加比赛，四个类型均设一、二、三等奖及优秀奖。演讲比赛形式为现场比赛；征文、微电影和短视频比赛为非现场评选，将分别择优选出部分作品进入总决赛（全国大赛的选拔赛、总决赛由中国质量协会品牌分会统一安排，具体时间、地点另行通知）。

## 六、推荐作品要求

### （一）质量品牌故事演讲比赛

- 1.脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛。
- 2.可适当采取音乐等辅助手段。
- 3.时间限制在5分钟至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。
- 4.从分赛区（场）初赛到全国总决赛，参赛选手不得随意更换。

### （二）质量品牌故事征文比赛

- 1.作品格式：Word文档。
- 2.题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。
- 3.结合文字内容适当配图，图片清晰。
- 4.不限文体，字数为1000字至3000字。

### （三）质量品牌故事微电影比赛

- 1.作品时长：3分钟至5分钟。
- 2.作品格式：mp4，作品分辨率1920\*1080及以上。
- 3.文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

#### （四）质量品牌故事短视频比赛

1.作品时长：30 秒至 90 秒。

2.作品格式：mp4，作品分辨率 1920\*1080 及以上。

3.文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权）。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容，参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意，并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消，且可能面临法律追责，包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任全部由参赛单位承担。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核，但不对作品的知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题，组委会有权取消其参赛资格，并要求参赛单位承担相应后果。对于符合规定的参赛作品，大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用的权利。

#### 七、宣传形式

中央媒体和地方媒体联动，对太原赛区和全国选拔赛、决赛进行跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视、自媒体等多种传播形式对第十三届全国品牌故事大赛及太原赛区进行整体宣传。

活动亮点：

（一）参赛单位通过比赛系统梳理组织的品牌故事，有利于组织在

未来品牌发展方向及培育建设上有更明确清晰的定位，有利于调动员工对品牌建设的参与热情；

（二）优先为参赛单位做品牌宣传推广（线上线下联动），引领品牌迈向全国、走向世界；

（三）好的品牌故事是消费者和品牌间的“情感”切入点，赋予品牌精神内涵、灵性和温度。激发消费者的潜在选择意识，成为品牌的追随者。

## 八、时间地点

协会拟在6月上旬统一组织一次线上培训。专家将对质量品牌故事演讲、征文、微电影、短视频进行系统的赛前辅导，具体时间另行通知。

比赛作品及优秀组织奖申报截止日期：7月10日。

比赛时间拟定于8月上旬。具体时间、地点另行通知。

## 九、报名须知

（一）企业自主报名参赛，每个参赛单位同类型比赛作品一般不超过两个，每个作品的参赛选手人数不限。同一作品不得参加多个分赛区（场）比赛，严禁一个作品内容转换多种形式重复投稿。

（二）参赛单位请准确填写参赛报名表（见附件1），盖章扫描后于7月10日前发送至我协会电子邮箱 [sxaq001@126.com](mailto:sxaq001@126.com)。

（三）此次品牌故事大赛为公益活动，不收取任何费用。参会代表交通、食宿费用自理。

## 十、相关事宜

现就支持、协办单位面向社会招募，有热心支持品牌建设协办此

次比赛活动意向的单位请于6月20日前与山西省质量与名牌协会联系  
商议。

### 十一、联系方式

全国品牌故事大赛（太原赛区）组委会办公室

联系人：李增平

电 话：（0351）3536138、13393401138

邮 箱：sxaq001@126.com

地 址：太原市府西街29号省市场监督管理局府西办公区410室

邮 编：030002

附件：

- 1.第十三届全国品牌故事大赛报名表
- 2.全国品牌故事大赛评分标准



抄报：中国质量协会、山西省市场监督管理局、山西省工业和信息化厅、  
山西省总工会、山西省妇女联合会

附件 1

## 第十三届全国品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
选择赛区	<b>太原赛区</b>	参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
作品主题	<input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 消费升级 <input type="checkbox"/> 卓越质量 <input type="checkbox"/> 责任担当 <input type="checkbox"/> 文化传承 <input type="checkbox"/> 品牌出海		
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位		职务	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)			
主创者手写签名： _____ 单位盖章： _____			
年 月 日			
<b>备注：</b> 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号”“作品编号”不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。			

## 全国品牌故事大赛评价标准

### (一) 微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-5 分钟，不足 3 分钟或超过 5 分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1920*1080 及以上。文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
艺术性	10 分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

## (二) 短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1920*1080 及以上。文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
<b>指标</b>	<b>总分值</b>	<b>评价标准</b>
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
创新力	10 分	1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

### (三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000字-3000字，不足1000字或超过3000字则停止评价。	
	3. 格式：Word文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
<b>指标</b>	<b>总分值</b>	<b>评价标准</b>
<b>共性指标</b>		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
<b>个性指标</b>		
表达力	10分	1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性

#### (四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：5分钟-8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。	
一级指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表现力	10分	1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误