附件3

2025交通运输品牌建设成果征集表

**（品牌企业、品牌服务成果）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | 主营业务 | |  | | 邮 编 | |  |
| 单位地址 | |  | | | | | | | | | |
| 联 系 人 | |  | 办公电话 | | |  | | 电子邮箱 | |  | |
| 手 机 | | |  | |
| 征集项目 | | 品牌企业 | □ | | | | | | | | **注**·请在□中打√ |
| 品牌服务 | □ | 品牌名称 | |  | | | | |
| □是 □否  是否有品牌建设方面的实施纲要、工作方案等 | | | | 纲要、方案名称及制定时间 | | | | | | | |
| □是 □否  近3年是否有获得省部级及以上品牌建设荣誉称号 | | | | 奖项名称、获奖时间 | | | | | | | |
| 交通运输品牌建设  成果主要成绩及总结 | 简述本单位品牌建设总结（包括品牌建设历程、创新点、特色和社会评价等）及取得成效（含品牌建设所取得的成效及媒体宣传报道情况，成效要有相应的数据支撑）等，3000字左右。 | | | | | | | | | | |
| 征集单位审核意见 | 征集单位（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | |

**注：**本表不要改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数

2025交通运输品牌建设成果征集表

**（品牌人物）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性别 |  | | 出生年月 | |  | | 照 片 |
| 民 族 |  | 籍贯 |  | | 政治面貌 | |  | |
| 学 历 |  | 职称 |  | | 电子邮箱 | |  | |
| 办公电话 |  | | | 手机 | |  | | |
| 所在单位 |  | | | | | | | 职 务 |  |
| 单位地址 |  | | | | | | | 邮 编 |  |
| 联 系 人 |  | 办公电话 | |  | | | | 传 真 |  |
| 手 机 | |  | | | |
| 主  要  突  出  事  迹  及  贡  献 | 简述申请人在思想教育、爱岗敬业、职业道德、廉洁纪律、学习能力、文明服务、探索创新等方面所取得的突出成绩和贡献，同时列出所获得的创新成果和有关荣誉，3000字左右。 | | | | | | | | |
| 征集单位审核意见 | 征集单位（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | |

**注：**本表不改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数

2025交通运输品牌建设典型案例征集表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | |
| 案例名称 | |  | | | | |
| 类 别 | | □基础设施建管养运 □技术创新  □绿色低碳发展（ESG） □道路客运转型  □交旅融合 □交通特色服务  □民生实事服务（“一带一路”、乡村振兴等）  □交通运输发展软实力建设  □企业经营管理（人力、财务、质量、战略、绩效、合规等）  □其他 （请注明） | | | | **注·**请在□  中打√ |
| 联 系 人 | |  | 职务\职称 |  | 办公电话 |  |
| 手 机 | |  | 微信\QQ |  | 电子邮箱 |  |
| 单位地址 | |  | | | 邮 编 |  |
| 案例摘要 | 简要介绍案例基本情况、问题与举措、成效及启示等，500字左右。 | | | | | |
| 案例正文 | 主要介绍品牌建设案例背景、主要内容与分析、特色做法、运用成效或社会反响、启示与建议（推广价值与方向）等，3000字左右。文字简洁，语句通顺、逻辑性强，事实清楚，分析到位，能够给人以启迪借鉴。**正文须另附页。** | | | | | |
| 征  集  单  位  审  核  意  见 | 征集单位（盖章）：  年 月 日 | | | | | |

**注：**本表不改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数