

中国交通企业管理协会文件

中交企协文字〔2025〕36号

关于组织开展 2025 年度交通运输文化建设成果 征集工作的通知

各会员单位，各有关单位：

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。为深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国交通运输行业宣传思想文化工作安排，积极践行社会主义核心价值观，系统总结“十四五”以来交通运输文化建设成果，推进交通文化传承创新，挖掘、培育交通企事业单位文化建设典型，弘扬新时代交通精神，引领和支撑企事业单位高质量发展，助力“十五五”顺利开局，根据中国交通企业管理协会（以下简称“中交企协”）年度工作安排，拟组织开展 2025 年度交通运输文化建设成果征集工作。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻习近平文化思想，精准领悟“两个确立”所具有的决定性意义，持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。围绕加速交通强国建设、全力担当中国现

代化开路先锋的使命，积极践行社会主义核心价值观，扎实推进交通运输相关领域宣传思想文化工作，更好地肩负起新时代赋予的文化使命。秉持正本清源、守正创新原则，笃定文化自信，坚守精神家园，培育交通文明。通过选树交通运输文化建设先进典型成果，大力弘扬以开路先锋精神为魂的交通精神，推动交通强国文化繁荣发展，为奋进新征程、建功新时代筑牢坚实的思想保障，注入强劲的精神动力。

二、成果内容

（一）交通运输文化建设成果。在巩固历年交通运输文化建设成果的基础上，坚持服务跟着企事业单位需求走的原则，持续优化协会交通运输文化建设典型培树活动，提高交通运输文化落地的实效性，构筑交通强国文化建设践行体系。2025年度交通运输文化建设成果项目如下：

1. 综合文化建设成果：交通运输文化建设卓越单位、标杆单位，交通运输文化建设先锋人物。
2. 专项文化建设成果：交通运输党建文化、安全文化、创新文化、质量文化、服务文化、廉洁文化建设成果。以上各项成果征集要求，见附件1。

本年度交通运输文化建设成果将通过资料审核、文化测评以及现场调研、指导服务相结合的方式，并根据不同的征集项目，分别按照专业划分为道路运输（物流）、水路运输、城市公共交通（含出租汽车、轨道交通）、交通建设、高速运营管理、公路服务区、港口、海事、船检、救捞、机关事业单位、铁路、民航、邮政、其它等类别进行分类实施。

（二）交通运输文化品牌建设成果。为总结和推广“十四五”期间涌现出的大批内涵丰富、体系完备、服务规范、特点突出、享誉行业外、辐射带动力强的交通运输文化品牌建设成果和经验，2025 年度交通运输文化品牌建设成果项目如下：

1. 综合文化品牌：交通运输文化品牌成果。

2. 专项文化品牌：交通运输党建文化品牌、安全文化品牌、廉洁文化品牌成果。

（三）交通运输文化建设论文征集与交流。论文选题主要围绕：1. 交通运输文化传承与创新发​​展路径研究；2. 交通强国战略下的交通运输文化价值体系构建；3. 交通运输文化与行业治理现代化的关系探究；4. 新媒体时代交通运输文化的传播策略与实践。

行业文化建设工作者、企事业单位负责人和有关专家学者均可参与论文征集，倡导论文作者提出新见解、新观点、新理论、新方法，共同为推进交通运输文化建设研究与实践贡献智慧力量。论文须主题突出，论据充分、有力，思想先进，观点明确，理论创新，论证严谨，表述准确，富有针对性和实践推广指导意义。具体投稿要求见附件 2。

三、工作安排

（一）成果征集。交通运输文化建设成果采取自愿征集方式，交通运输企事业法人单位及其下属相关机构均可参与。协会会员单位，央企和各地铁路、公路、水路、民航、邮政等领域的大型集团企业和行业交通运输主管部门推荐的成果优先。

(二)成果发布。组织方根据各单位所提交材料的全面性、专业性、先进性、创新性、引领性等维度对征集成果进行综合分析，形成“2025 年度交通运输文化建设成果”名单，由中交企协正式发布。

(三)展示推广。一是在协会官网及其多媒体平台和有关央媒、行业媒体上，以图文及短视频对 2025 年度交通运输文化建设成果经验、做法、背后故事等进行推广宣传；二是在“第十九届交通运输文化建设交流会”上进行现场展演展示、主题交流、经验分享、图文展播等多种推广途径；三是经专业审读、筛选的论文汇编成论文集，特别优秀的论文经进一步总结提炼，推荐到有关媒体或核心期刊杂志公开发表。

四、工作要求

(一)交通运输文化建设成果征集材料及论文稿件须提交纸质材料一式一份以及电子版全套材料(部分辅助征集材料可扫描发电子版)，并于 2025 年 9 月 20 日前提交中交企协文化与品牌工委秘书处，逾期不予受理。

(二)同一单位征集项目原则上不超过 3 项(不含论文)。

(三)各项工作由中交企协文化与品牌工委具体组织实施，有关事宜可与其秘书处联系。

(四)相关附件请到中交企协官网(www.zgjtqx.org.cn)或中国交通文化网(www.cjtc.org.cn)下载，或请微信添加“中交企协服务号”(微信号:zgjtwh01)进行咨询索取。

(五)交通运输文化建设成果征集工作，不收取任何费用。

联系人：沈 静 010-64228767, 13811343497

尤学峰 010-64221816, 13366276852

苏 馨 010-64228767, 15330052027

邮 箱：zjqxcab@163.com

地 址：北京市朝阳区安华里 504 号 A 座一层 109 室

邮 编：100011

- 附件：1. 2025 年度交通运输文化建设成果征集要求；
2. 2025 年度交通运输文化建设论文征集格式要求；
3. 2025 年度交通运输文化建设成果征集表。



抄 送：交通运输部有关司局；有关省市交通企业协会。

中国交通企业管理协会

2025 年 7 月 15 日印发

附件 1

2025 年度交通运输文化建设成果征集要求

一、交通运输文化建设成果

（一）综合文化建设成果

综合文化建设成果征集项目包括：交通运输文化建设卓越单位、标杆单位，交通运输文化建设先锋人物。

1. 交通运输文化建设卓越单位

（1）征集要求

①近五年来，荣获两次以上（含）“交通运输文化建设优秀单位”称号或一次以上（含）“交通运输文化建设卓越单位”称号；

②党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

③形成组织文化建设长效运行机制，有完善的文化建设培训体系、考评体系、评估机制、监督机制和激励机制；

④组织文化与党建工作、发展战略、经营管理理念相融合，文化建设融入组织的各项管理中并产生非常显著的效果；

⑤组织文化创新成果显著，不同的时代赋予组织文化不同的内涵。

交通运输文化建设卓越单位有效期为三年（含获得优秀成果当年）。在有效期内，须每年提交当年度文化建设报告，字数 3000 字以内。报告包括文化建设具体举措、突出特点、创新载体方式、取得的主要成效等内容；未提交当年度文化建设报告的单位，其卓越单位优秀成果自动失效。

（2）所需资料

①交通运输文化建设卓越单位征集表；

②文化建设总结报告（单位概况、文化建设动因、文化建设过程；组织文化落实情况，即与组织发展战略、经营管理相结合情况及取得的显著效果，文化建设长效机制建设情况及取得的成果，文化建设创新情况，文化建设经验和文化发展设想，字数 3000 字左右）；

③交通运输文化建设标杆单位征集所需提交资料中的第③、④、⑤项规定的材料。

2. 交通运输文化建设标杆单位

（1）征集要求

①党建工作扎实，并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容；

②有完善的文化价值理念体系及视觉形象识别系统(VI 系统)，能够深入培育和践行社会主义核心价值观；

③有完善的组织文化建设实施纲要和工作方案；

④有相应的组织文化传播平台，职工认可度、参与度、满意度高；

⑤在本地区、本系统、本专业组织文化建设和党建工作中走在前列，社会影响良好，获得地市级以上各种荣誉及表彰；

⑥原则上要建立文化体系运行 5 年以上。

（2）所需资料

①交通运输文化建设标杆单位征集表；

②文化建设总结报告（单位概况、文化建设动因、文化建设过程、文化建设产生的成果、文化建设经验和文化发展设想等，

字数 3000 字左右)；

③《文化手册》和其它与文化建设相关的图文手册；

④文化建设发展规划、文化建设实施方案；

⑤有关评价社会影响力的资料：如省部级以上单位及领导的表彰、表扬等材料，地市级以上媒体的宣传报道材料（包括视频宣传材料）。

3. 交通运输文化建设先锋人物

（1）征集要求

①候选人须能够深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并积极践行社会主义核心价值观；

②候选人能够大力倡导和推动组织文化建设，对本单位文化建设的有效开展有独特建树和贡献，在行业和社会中具有较高知名度和影响力；

③候选人所在单位文化建设成就显著，单位文化建设具有广泛的社会影响；

④候选人身份为单位文化建设负责人、部门负责人、文化建设具体组织者。

（2）所需资料

①交通运输文化建设先锋人物征集表；

②候选人简历；

③候选人事迹材料（事迹材料要通过对候选人价值追求和管理思想的提炼，对候选人品格、文化素养、个人气质和管理风格等方面的概述，展示候选人在单位文化建设上的建树，可以列举生动的文化故事和事例，字数 2000 字左右）。

（二）专项文化建设成果

专项文化建设成果征集项目包括：交通运输党建文化建设标杆单位、安全文化建设标杆单位、创新文化建设标杆单位、质量文化建设标杆单位、服务文化建设标杆单位、廉洁文化建设标杆单位。

1. 征集要求

（1）满足交通运输文化建设标杆单位征集条件；

（2）理念内涵丰富，落地践行有效。专项文化理念内涵丰富，特色鲜明，定位准确，根植落地的措施实、手段新，形成了相应的专项业务工作规范、标准等，对单位中心工作切实起到了积极的推动和支撑作用；

（3）基础工作扎实，制度体系完备。专项文化建设有章法、有思路，各类活动载体丰富创新，专项文化建设实施纲要、发展规划、工作方案等系列制度体系以及专项业务工作制度完备；

（4）组织机构和工作机制健全。设置了相应的专项文化建设工作岗位或部门，有相应的专项文化建设特色模式、标准化工作体系以及完善的培训考核体系等工作机制；

（5）组织基础与物质基础保障有力。单位有关领导亲自参与谋划专项文化建设工作，并列入年度考核指标，在专项文化建设所需要的硬件（活动场所等）、软件设施以及工作经费等方面有足够的投入，纳入了年度费用预算，构建了科学的领导机制和物质保障。

2. 所需资料

（1）交通运输专项文化建设成果征集表；

（2）专项文化建设手册；

(3) 专项文化建设总结报告(单位概况、专项文化建设特色亮点,建设过程中积累的好做法、好经验,所取得的成效、评价方法、改进方向、发展目标以及自我评价等内容,字数 3000 字左右);

(4) 专项文化建设发展规划、实施纲要(意见)、行动方案等制度性文件;

(5) 在中央、行业报纸、电视、新媒体等平台上有关专项文化建设方面的文字、图片、视频等的宣传材料。

(注:廉洁文化建设成果征集主体是独立法人单位的,还需征求相应纪检(监察)部门的意见。)

二、交通运输文化品牌建设成果

(一) 综合文化品牌建设成果

综合文化品牌建设成果征集项目包括:交通运输标杆文化品牌。

1. 征集要求

(1) 党建工作扎实,并有相应的党建文化建设工作制度和具体工作内容;

(2) 有能够体现本单位服务特色或业务特点的文化品牌名称和文化品牌标识;

(3) 有完善的文化品牌管理体系和实施方案(意见、规划等),并在实践中得以落实;

(4) 近五年,获得过文化建设优秀成果,有完整的文化理念体系、工作制度和保障机制作为支撑,且与本单位发展战略、经营管理理念相融合;

(5) 文化品牌有较高知名度和社会美誉度,能够起到单位“名

片”的作用，在推动交通运输行业发展中产生较好的社会影响和示范带动作用，产生了较好的经济效益和社会效益；在中央媒体或省部级媒体宣传报道过，没有发生负面舆论；

（6）原则上要开展文化品牌建设 5 年以上。

2. 所需资料

（1）交通运输标杆文化品牌征集表；

（2）文化品牌建设总结报告（单位概况、文化品牌的建设过程及主要成绩，包括文化品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等，字数 3000 字左右）；

（3）文化品牌建设落实、传播的实施办法（纲要、工作方案等）；

（4）文化品牌建设成果（含文化手册、文化品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）；

（5）如曾获得过全国、省（区、市）有关文化品牌建设方面的奖励，可提交证书复印件或其他相关证明材料。

（二）专项文化品牌建设成果

专项文化品牌建设成果征集项目包括：交通运输标杆党建文化品牌、标杆安全文化品牌、标杆廉洁文化品牌。

1. 征集要求

（1）专项文化建设工作扎实推进，获得相应的专项文化建设优秀成果，并有相应的专项文化品牌建设工作制度和具体工作内容；

（2）有能够体现本单位业务特色的专项文化品牌名称和品牌标识；

（3）有完善的专项文化品牌管理体系和实施方案（意见、工

作计划、标准等），并在实践中得以落实；

（4）有完整的专项文化理念体系、工作制度和保障机制作为支撑，且与本单位发展战略、经营管理理念相融合；

（5）专项文化品牌有较高知名度和社会美誉度，在引领单位发展中起到了重要作用，产生较好的社会影响和示范带动作用，以及经济效益和社会效益；在中央媒体或省部级媒体宣传报道过，没有发生负面舆论；

（6）原则上要开展专项文化品牌建设 3 年以上。

2. 所需资料

（1）交通运输标杆专项文化品牌征集表；

（2）专项文化品牌建设总结报告（单位概况、品牌的建设过程及主要成绩，包括品牌定位、品牌名称、品牌理念、基本内涵特征、主要推进措施和社会评价等，字数 3000 字左右）；

（3）专项文化品牌建设落实、传播的实施办法（纲要、工作方案等）；

（4）专项文化品牌建设成果（含相应的品牌手册、品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）；

（5）如曾获得过全国、省（区、市）有关专项文化品牌建设方面的奖励，可提交证书复印件或其他相关证明材料。

注· 所有交通运输文化建设成果征集所涉的单位或个人须不存在安全生产、党风廉政建设、重大负面舆情等一票否决的负面情况。

附件 2

2025 年度交通运输文化建设论文征集格式要求

一、论文文稿限 5 千字以内，电子文档必须为 word 格式，文档一般不得大于 5 兆（MB）。

二、论文要注明作者姓名、性别、出生年月、民族、籍贯、工作单位、职务职称以及联系方式。

三、论文包括标题、摘要、关键词、正文、参考文献几部分。

四、论文标题采用黑体三号字，居中；副标题采用楷体小三号字，居中；正文采用宋体小四，1.5 倍行距，标准页边距。

五、作者参与本次论文征集投稿，即视为作者自愿同意：活动组织方有权利以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）编辑、修改、出版和使用该作品，而无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。

六、参考文献。作者写作时所参考的主要公开发表的文献，其著录采用顺序编码制，即在引文处按出现的先后次序，用数字加方括号编号，并集中列于文后。同一文献出现多次，则用同一数字标识。著录格式如下：序号、主要作者、文献题名、文献及载体类型标识（专著[M]、期刊文章[J]、报纸文章[N]、论文集[C]、学位论文[D]、报告[R]、析出文献[A]、出版项（出版地、出版者、出版年）、文献页码。

例：[1]王**.桥梁工程施工[M].北京：人民交通出版社股份有限公司，2020.

作者基本信息：

姓名		性别		出生年月		民族	
籍贯		职务职称		手机			
工作单位							
单位地址							
电子邮箱							

附件 3

2025 年度交通运输文化建设综合成果征集表

(文化建设卓越单位)

(单位盖章处)

单位名称				法人代表	
单位地址				邮 编	
主营业务			电子信箱		
联 系 人		固定电话		传 真	
		手 机			
文 化 建 设 概 述	简述本单位文化建设基本情况、组织文化落实情况、文化建设长效机制建设情况等。（800 字左右）				

此表可另附页，复制有效

2025 年度交通运输文化建设综合成果征集表

(文化建设标杆单位)

(单位盖章处)

单位名称				法人代表		
单位地址				邮 编		
建立时间		职工人数		总 资 产		
注册资本		经济性质		营业收入		
主营业务				电子邮箱		
联 系 人		固定电话		传 真		
		手 机				
文 化 建 设 概 述	简述本单位文化建设的基本情况和成效。(800 字左右)					

此表可另附页，复制有效

2025 年度交通运输文化建设综合成果征集表

(文化建设先锋人物)

(单位盖章处)

姓 名		性 别		出生年月		照 片
民 族		籍 贯		政治面貌		
学 历		职 称		电子邮件		
固定电话			手机			
所在单位					职 务	
单位地址					邮 编	
联 系 人		固定电话			传 真	
		手 机				
对 文 化 建 设 的 主 要 贡 献	简述申请人在倡导和推动组织文化建设方面的主要事迹，对本单位文化建设提出过的重要理念和论点、在实践和理论探索方面所取得的成绩和做出的贡献，正式发表过有关文化建设的论著或论文等情况。					

此表可另附页，复制有效

2025 年度交通运输专项文化建设成果征集表

(单位盖章处)

单位名称				法人代表		
征集项目	☐ 党建 ☐ 安全 ☐ 创新 ☐ 质量 ☐ 服务 ☐ 廉洁				注·请在□中打√	
单位地址				邮 编		
建立时间		职工人数			总 资 产	
注册资本		经济性质			营业收入	
主营业务			电子邮箱			
联 系 人		固定电话			传 真	
		手 机				
专 项 文 化 建 设 概 述	简述本单位专项（子文化）成果建设的基本情况和成效。（800 字左右）					

此表可另附页，复制有效

2025 年度交通运输文化品牌建设成果征集表

(标杆文化品牌)

(单位盖章处)

单位名称		主营业务		邮 编	
单位地址					
联 系 人		固定电话		电子	
		手 机		邮箱	
文化品牌名称					
☐ 是 ☐ 否 是否有文化品牌建设实施纲要、工作方案		纲要、方案名称及制定时间			
☐ 是 ☐ 否 近 3 年是否有获得地市级以上文化品牌建设荣誉称号		奖项名称、获奖时间			
文化品牌成果概述	简述本单位文化品牌建设过程（包括文化品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等）及建设成果（含文化品牌媒体宣传报道情况）等。（800 字左右）				

此表可另附页，复制有效

2025 年度交通运输专项文化品牌建设成果征集表

(标杆专项文化品牌)

(单位盖章处)

单位名称		主营业务		邮 编	
单位地址					
联 系 人		固定电话		电子	
		手 机		邮箱	
征集项目	☐ 党建文化品牌 ☐ 安全文化品牌 ☐ 廉洁文化品牌			注·请在□中打√	
专项文化 品牌名称					
☐ 是 ☐ 否 是否有专项文化品牌建设实施纲要、工作方案		纲要、方案名称及制定时间			
☐ 是 ☐ 否 近 3 年是否有获得地市级以上专项文化品牌建设荣誉称号		奖项名称、获奖时间			
专项文化品牌成果概述	简述本单位专项文化品牌建设过程(包括专项文化品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等)及建设成果(含专项文化品牌媒体宣传报道情况)等。 (800 字左右)				

此表可另附页，复制有效